

Akira Awane - self introduction.  
about 梁根陽

Created in 2019.



CONTENTS

PROFILE

WORKS

LIFE

AFTER WORD



## 共想友創

kyousou-yousou

### Holding Hands , Releasing Ideas

ワタシは0から1を生み出すアーティストではありません。

話し合うことで、初めて0から1への架け橋を繋いでいくことが可能となります。

十人十色という言葉があるように、一人ひとりが持つポテンシャルは無限大です。

手を取り合い協力することで、想像以上の創造が可能となります。

そこにジャンルは関係ありません。

未だ見ぬ目標まで、“友人”としてお応えします。

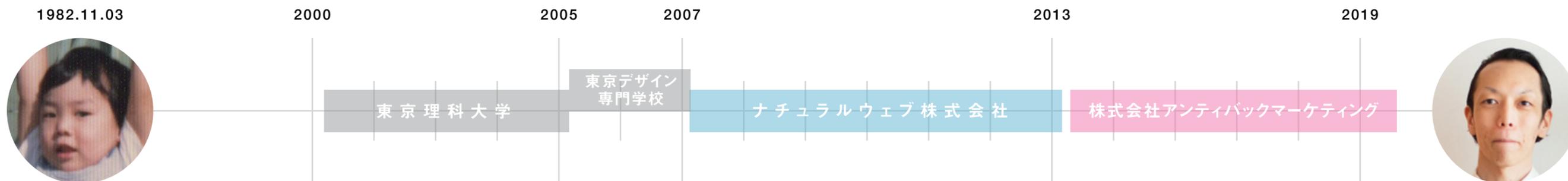
梁根 陽 awane akira

creator

## 梁根 陽（アワネ アキラ）の簡単な生い立ち

暑いぞ熊谷！で微妙に有名な埼玉県熊谷市出身。現在は東京都在住、実家は神奈川県横浜市。ファミコン世代の1982年生まれ、ゲーム好き36歳。熱中するものを見つけると“猪突猛進”にのめり込む、典型的なB型気質。父が技術者だった為、小学校低学年時の自由研究にてコンデンサの仕組みを発表し喝いた拍手を貰う。その影響もあり、高校時代は恋愛もバイトも部活もせず勉強し東京理科大学に入学する。受かるはずないと思っていた担任の先生の第一声「嘘だろ？」という言葉が今でも忘れられない。高校での反動が出てサークルやバイト、遊びに精を出す。大学3年にて軽音サークルの会長を務め、ライブや合宿の指揮を取る。その後、事情により潰れる。理系の授業はもうたくさん！と一般就職を希望するも憧れのファッション系では全落ち。某有名専門学校の企画営業の内定をいただきインターンとして働いていたが、楽しそうに通う学生達のキラキラした目に心奪われ、専門学校でデザインの勉強をしようとして内定を辞退し、東京デザイン専門学校へ入学する。ファッションが好きだったこともあり自分はセンスがあると思っていたが、他生徒達の圧倒的センスの前に努力だけではどうにもならない世界があることを知る。選択科目でのWEBの授業がとて楽しく、HTMLやCSSを学びサイトを作りまくる。時代はFlash全盛期！FlashアニメーションやFlashサイトを作りまくる。WEB系の会社に入社したい！と就職活動を進めていく中で、ご縁があり、ECサイトを運営するナチュラルウェブ株式会社に入社する。その後、転職を経て、自社メーカーの子会社でありWEBのマーケティング、ECサイト運営をメインとした株式会社アンティバックマーケティングに入社、在職中。現在に至る。2016年に結婚、2017年に第一子が生まれ、絶賛親バカ発動中。





# 2007 - 13

ナチュラルウェブ株式会社

- 【勤務期間】 2007年4月～ 2013年5月
- 【勤務期間】 正社員
- 【社員数】 40名（制作部7名）
- 【役職】 チーフ
- 【職種】 ECサイト運営・デザイン、企画

## ナチュラルウェブ株式会社での職務経歴

前職では、自社ECサイトの店長として、2店舗を運営しておりました。最終業務では、2店舗の運営に加えて、自社ECサイト全店舗のデザイン、制作部署のチーフとして仕事の割り振りや新人の研修、採用業務を行っておりました。

苦悩した点は、“売れるデザインとは何か？”ということ、そして“チームでの立ち回り”についてになります。当時、「デザイン＝格好いい」という方程式で凝り固まった頭にモール内での1円の安さを競い合うECサイトでのデザインは衝撃的で馴染めませんでした。同じデザインを担当していたライバルに負けじと、プライドと今までのデザインの価値観を捨て、不恰好でも売れるデザインが求めた結果、担当していた店舗の売り上げを最終的に約6倍まで伸ばしました。勿論、一人の力ではなく、チームの力があつたからこそになりますが、ここが“チームでの立ち回り”を考えさせられた点になります。

デザインとして個人で走っていた時期があり、それでも性格的に上手く立ち回ってききましたが、リーダーという役職を頂いてから、上司と部活との間で、否応無くチームとして自分がどう歯車に合えばいいのか考えさせられました。リーダー時、全ての責務を背負い込見過ぎてしまい、精神的に大変な時期がありましたが、全てを話し合い、役職はあれど対等として動きまわれる環境を皆と作り上げられたことで、役割分担が上手く出来、結果信頼し合える仲間となりました。

退職前はチーフとして部署の統括とは別に全体をよくする為に他部署とも関わり、職務内容が違う中、対立等揉めることも多々ありましたが、会社を良くしていきたいという考えはみな持っており、その手順が違うことを知りました。とても良い経験でしたが、その中で自分の考える正しさと会社の求めるカタチが合わなくなり、前職の代表と話し合い退職という道を選びました。

# 2013 -

株式会社アンティバックマーケティング

- 【勤務期間】 2013年9月～現在
- 【勤務期間】 正社員
- 【社員数】 14名（マーケティング事業部4名）
- 【役職】 無
- 【職種】 ECサイト運営・デザイン、企画、仕入れ、お客様対応、社内デザイン、ブログ運営

## 株式会社アンティバックマーケティングでの職務経歴

自社メーカーのECサイト運営をメインに、2店舗立ち上げから運営、デザイン、発注、お客様サポート等、発送以外の全ての業務に従事しております。新商品発売に伴い、LP作成や、撮影等も行なっております。

自身が入社して1ヶ月後に代表が退職するという大きな転換期があり、少ない人数の中、仕事の裁量は多かったですが、採用時に言われた新規サイト立ち上げで利益を出して欲しいという目標は半年かかりましたが自身の給料分は達成することが出来ました。

前職から長年携わってきたECサイトでの業務知識を活かし、新規に自社商品だけではなく、他社メーカー商品をメインに扱ったECサイトを作りました。当時、自社商品はかなり売り上げていましたが、リスクヘッジは必要かなと考え、取締役の方に相談し新規サイト開設の承諾をいただきました。

仕入れは初めてでしたが、各メーカーの営業の方々と話したり、各商品に込められた思いを直に聞くことが出来、作業的に取り組んでいたECサイトでの運営業務にとっても良い刺激となりました。自分の中で、目標、課題として売り上げを上げていくことは勿論でしたが、立ち上げ1年で100万円、2年で200万円、2年6ヵ月で300万円突破と順調に売り上げを伸ばしてこれたことは自信に繋がりました。

現在は、自社サイトの運営業務に加えて更に新規事業として、趣味のカメラを活かしたカメラ専門ブログの運営と、占いのポータルサイトの考案、作成を行なっております。

## WORKS |

- 01 WEBバナー
- 02 WEB特集ページ
- 03 LP
- 04 PC、モバイルサイト
- 05 DTP
- 06 ブログ
- 07 スチル写真
- 08 ブランディング
- 09 ウェルカムボード



WEBBY 100号突破感謝! WEBチラシ 大特価週末セール! facebook special campaign! 日替わりSALE!

WEBBY 日替わりSALE! 今週のお値打ち品

WEBBY MONO BAGAIN 027 今週のお値打ち品 MONO COUPON

WEBBY MONO PREMIUM BAGAIN 027 今週のお値打ち品 MONO PREMIUM COUPON

WEBBY WEBチラシ 年未年始恒例の特価SALE! ガムSALE! 得大特選市

WEBBY ガンバルWEBチラシ 日本代表!

WEBBY ゴールドウィークWEBチラシ THE GOLDEN WEEK SALE!

WEBBY MONO COUPON PREMIUM by WEBBY MONO

WEBBY 3年連続大特価! WEBチラシ

WEBBY WEBチラシ 114号 X'mas限定SALE! 大特価週末セール!

WEBBY WEBチラシ 128号 WEBBYのWEBチラシ メルマガ会員 de 大特価週末セール!

WEBBY 加算 POINT CAMPAIGN! 期間中当店の全通常商品が 3倍!

WEBBY GOLDEN WEEK SPECIAL COUPON SALE 4.27 10:00 - 5.1 23:59

WEB特集ページ

お買い得でも、見た人によりお得感を意識してもらうために、裏価格を用意し、スーパーの生鮮食材の特価チラシなどを意識したチラシ風デザインのSALEを毎週開催しました。基本、土日開催で会社が休業している期間でも売り上げを伸ばすことが第一目標、また裏価格商品を手に入れるにはパスワードが必須で、メルマガ会員登録することでそのパスワードが毎週手に入れられるようにした結果、メルマガ会員は5000人以上増加しました。オシャレな雑貨やインテリアをメインに打ち出した店舗ではデザインを変えて、スタイリッシュなデザインに仕上げても同様に開催していましたが、WEBチラシほどの効果は得られませんでした。楽天市場というモールでの売り方は賑やかな方が反響が大きかったです。







## PC、モバイルサイト

モバイルファーストという言葉はEC業界では今でもとても重要で、例えば、商品ページなどをテキストと商品画像だけだったのを、縦スクロール上にただ画像を並べただけでも翌日には注文が入ることもよくあります。自分が運営していたサイトでもPCとモバイルではモバイルの方が売り上げの比率が高く、スマートフォンでチェックをしながら文字や画像の間隔などを調整し、デザインしています。

サイトURL : <https://www.rakuten.ne.jp/gold/r-natur/>

Make your life better.

あなたを快適なライフスタイルをよりよいものに  
**anti+bac 2K** 株式会社アンティバックマーケティング  
 公式オンラインショップ 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前3-1-26 55神宮前 6F  
<http://www.e-antibac.com> TEL: 03-6434-5951 FAX: 03-6434-5952



❖ さいきん空気がキレイなのは魔法のせい？ ❖  
 antibac 2K独自の技術「ミストを拡散させて除菌・消臭」する新発想で、  
 小型ながら広範囲の空気清浄を実現したマジックボール。  
 公式ショップ オリジナル Msizeモデル 好評発売中！  
 MAGIC BALL SIMPLE BLACK / MAGIC BALL Natur 26,852円 (税別)



詳細はWEBで  
<http://www.e-antibac.com>



いつも antibac 2K 製品をご利用頂き、ありがとうございます。

クーポンコード

この度は製品の不具合により、ご不便とご迷惑をおかけし、申し訳ございませんでした。

有効期限： 年 月 日まで

お詫びの意を込めまして、以下の通りご案内申し上げます。

ご不便をおかけしたことへのお詫びの気持ちを込め、お得なクーポンのご案内をさせていただきます。まずは、公式オンラインショップへの会員登録をお願い致します。

クーポンのご案内

**500円分贈呈**

公式オンラインショップにて、  
 3,000円（税抜）以上ご購入の際に  
 ご利用頂けます。

※ お一人様一回限りのご利用とさせていただきます、併用不可となります。

例えば、ソリューション 120ml  
 本体価格：3,714円（税抜）  
 の場合、クーポンご利用頂くと、  
**3,214円（税抜）**  
 となります。



既会員様は  
 すぐにご利用  
 頂けます！

クーポンのご利用方法はとっても簡単です

公式のオンラインショップで上記の割引コードを入れるだけですぐにご利用いただけます。

- 下記 URL より、  
 公式オンラインショップに  
 アクセスして下さい。  
[www.e-antibac.com](http://www.e-antibac.com)

モバイル携帯の方はコチラからお願いします。  
[www.e-antibac.com/m/abmshop](http://www.e-antibac.com/m/abmshop)
- 新規会員登録はこちら  
※新規登録で500ポイントプレゼント

TOPページより上記ボタンを  
 クリックして新規会員登録を  
 行ってください。もれなく  
**500ポイント**を進呈いたします。

※既会員様は、お買い物手続きにてご利用頂けます。
- クーポンコード

3,000円以上（税抜）ご購入の際、  
**お支払い方法選択画面**にて、下記の欄に  
 上記クーポンコードを入力して頂き、  
 利用ボタンを押すことで、ご利用頂けます。

利用

本クーポンをご利用頂くためには、公式オンラインショップへの会員登録が必要となります。  
 オナーズクラブ会員様も、公式オンラインショップへの会員登録が必要です。  
 お手数ですが、ご登録内容のご確認をお願い致します。

anti+bac 2K  
 Make your life better.

クーポンご利用にあたってのお願いや方法は、下記までお気軽にご連絡下さい。  
**03-6434-5951**  
 デスク受付時間：月～金 AM10:00～PM5:00 土日祝はお休みです。

<http://www.e-antibac.com>  
 Web  
 (公式 online shop) | モバイルはこちらから



## 紙媒体



anti+bac marketing CO.,LTD. HOME ELECTRICAL APPLIANCE & INTERIORS

ECサイト運営  
 デザイナー兼バイヤー  
**梁根 陽**  
 AKIRA AWAKE

[www.e-antibac.com](http://www.e-antibac.com)

株式会社 アンティバックマーケティング  
 anti+bac マジックボール 企画開発  
 Main Office  
 〒151-0051  
 東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-13-18 18号 アパスイート代々木A9  
 TEL: 03-6257-7722 FAX: 03-6257-7722  
 E-mail: [awake@antibac-m.com](mailto:awake@antibac-m.com)  
 Telephone Hours: 10:00 - 17:00  
 Natur 東京支店  
<http://www.fakuten.ne.jp/guid/natur/>

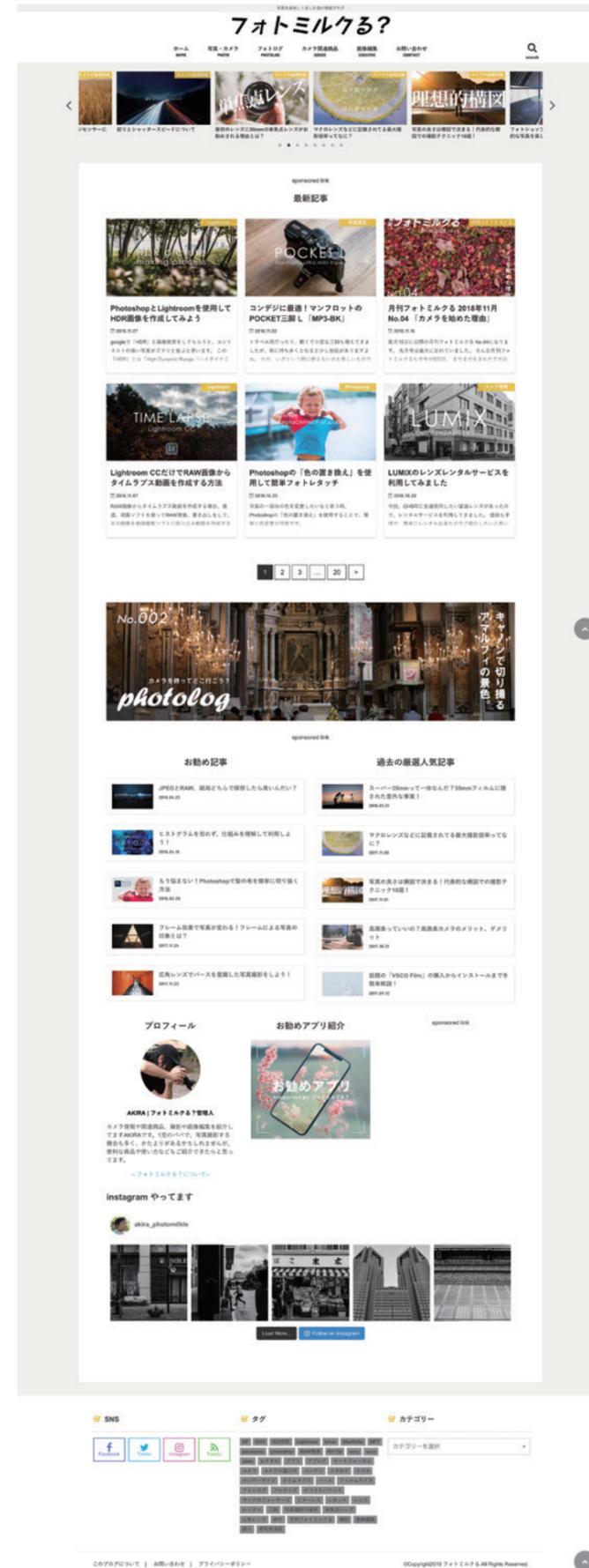
現在も使用している自社の封筒や、自身の名刺をデザインしました。自社メーカーの商品を修理に出した際に、お詫びとして同梱するチラシは自社のWEBショップで使用できるクーポンとしてデザインしています。実店舗で買われたお客様でも自社ECショップへのお買い物が楽しめるという流れは、自社ショップへの取り込み、リアルとネットを上手く繋ぐ道具となればと行ないました。結果、ECショップのチラシを通しての会員数、メルマガ購読者数増加に成功しました。

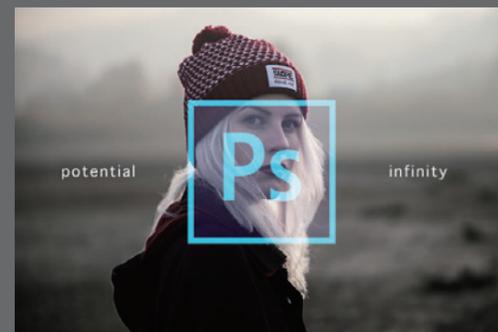
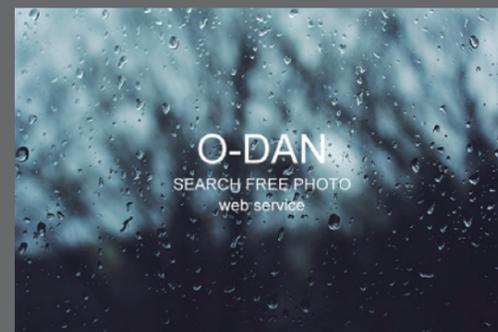
## ブログ

カメラや写真、画像編集についてまとめた情報ブログを運営しています。

個人で運営しているブログを元に、テーマを絞ったら集客しやすいのではと、まずは記事数を増やすことでPV数増加に努めています。会社として最終的に利益を生むために、google adsenseやASP、自社画像提供サイトへの相互リンクなどで利益獲得を考えています。112記事、7,200UU月/、9,000PV/月。

サイトURL : <https://photomilk.net/>





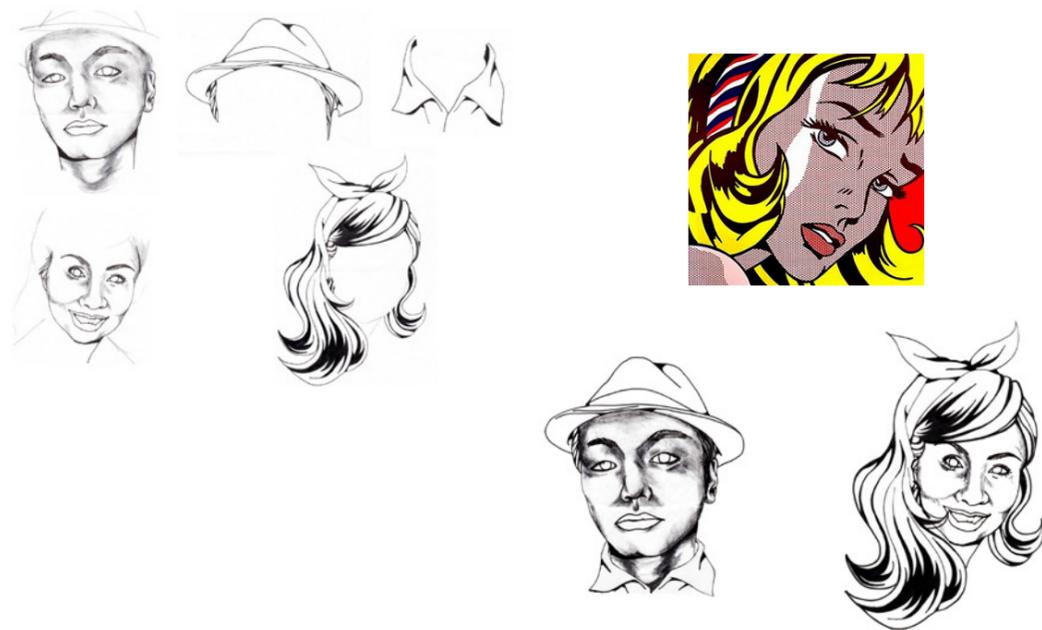
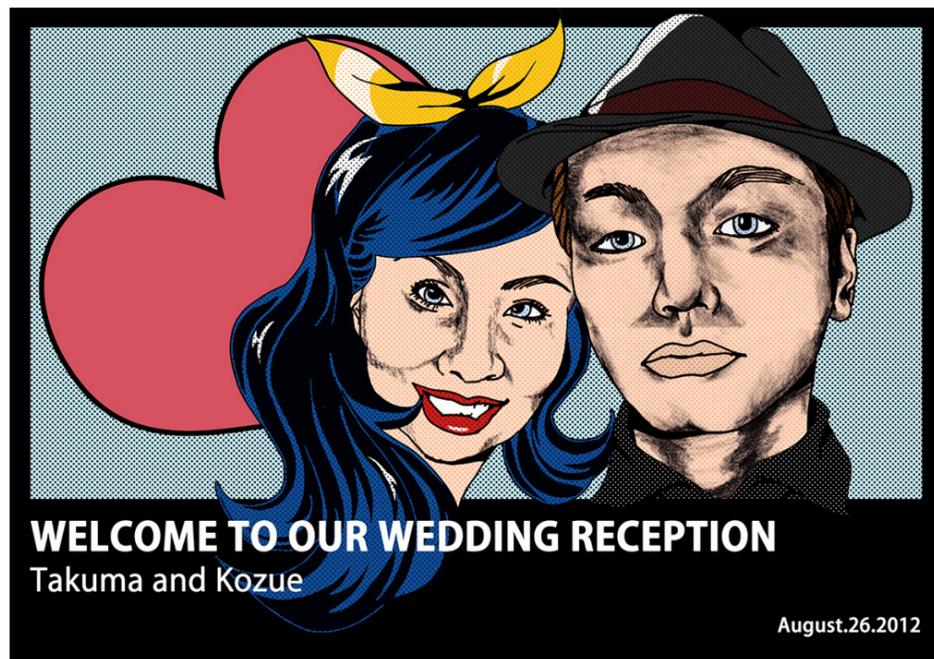
サムネイルでは自身で撮影した画像や、フリーの素材を用いることも多いですが、他ブログと視覚的に差別化する為に簡易的なキャプションを必ず付けます。ゴシックか明朝か、サンセリフかセリフか、写真や画像と文字のバランスにこだわって作成しています。



## スチル写真

初めてスタジオでの撮影を体験し、立地と光の大切さを学びました。商品を活かすにはどこで撮影すれば良いか、構図はどうすればWEBで利用しやすいのか、お客様が望んでいる写真は何かなど、趣味の延長だったカメラもあらためて基本から応用まで勉強しています。





## ウェルカムボード

知人のウェルカムボード作成を頼まれ、絵が上手な新婦の共通の友人と共同で制作しました。アートが好きだったので、それにちなんだものに出来上がったら嬉しいのかなと、新郎新婦を模写してもらい、リキテンスタイン風に仕上げました。(左作品) もう一つのウェルカムボードは写真一枚に当日出しという限られた時間の中での制作でした。二人の好きなカラーと一緒に歩んでいくという様子をグラフィカルに表現しました。(右作品)



ンススタジオ  
ンス、バレエ、モダン  
入会場所  
TEL. 02-2714-6800

耳鳴り  
高寺  
スピー  
洋

P  
J.PARK  
時間  
30分  
料金  
1600円  
↑  
直進  
西側山手  
上り線 1-1



## TOOL

毎日手にするものだから、使うものにもこだわりたい。良いモノは積極的に取り込んでいきますが、まずは自分が気に入るかどうかが第一に考えています。そして、そのモノにどれだけ費やす時間も大事な要素。工作中、休憩時間、通勤時、休日、空いた時間を上手く活用できるようなモノへの探求は、ミニマリストと逆行しているかもしれません。それは個性であり大切なことだと私は思います。例えば、フィルムカメラは現像が必要で、写真として確認するまでに時間を要します。でもその過程を踏むことで味わえるワクワクや、出来上がるものへの思いが自分の気持ちをより向上させます。実際、ちょっとクセがあるものほど愛着がわいてきたりするものです。デジタルツールもアナログツールも、上手く自分なりに取り入れることを大事にしています。



## EXHIBITION

友人と一緒に「写真」をテーマにした展示会を開催したときの作品。タイトルは「My-i」。“eyeであり、ideaであり、identityであり、愛である。”撮影した写真（現実）を、リアリティある非日常に表現しました。私にとって初めての展示であり、企画、撮影は勿論、展示スペースの活用が難しく、大きなステンボードにまとめることで、低コストに最適なカタチで展示することが出来ました。自撮り撮影が多く、作品作成時まで全貌が中々想像出来ない点も難しかったです。その分、フィルム現像時のようなワクワク感と楽しさを、作品に埋め込められたかなと思います。新宿の目を知っている方が多く、驚きと共に嬉しい点でした。

A	B	E	F
C	D	G	H

- A 遊戯中の戦略と葛藤
- B 現代視覚における考想と構想の弁論
- C 夢と現実で起こりうる幻想世界
- D 日常にあるよくある風景
- E 未来都市新宿新都庁前
- F 理想と現実の境界の彼方
- G 無題 - マンレイへ愛を込めて 1 -
- H 無題 - マンレイへ愛を込めて 2 -





2018年12月5日 クリエイティブ  
IllustratorのデータをPDF保存する際、データを軽くする方法

- フジフィルムで動画を撮りたいのでFUJIFILM X-H1を買いました**  
2019年2月7日 [記事](#)  
2019年、気持ち新たに、X-Pro2からX-H1へ機種変したので、感想等、初感を書きたいと思います。
- あのLEICAがこの価格で！ライブ感を味わえるインスタントカメラ「LEICA SOFORT」**  
2019年1月31日 [記事](#)  
LEICA純正のインスタントカメラ「LEICA SOFORT」を購入して2年経ったので、使用感などをレビューします。
- 世界最高の完成品。GANZOのシステム手帳 THIN BRIDLE (シンブラドル) を購入しました。**  
2019年1月30日 [記事](#)  
社会人になってからずっと憧れていた革のシステム手帳を購入したので、ご紹介したいと思います。
- レイアウトに悩みを抱える全ての人に、「けっきょく、よはく。余白を活かしたデザインレイアウトの本」を読みました**  
2019年1月29日 [記事](#)  
話題の「けっきょく、よはく。余白を活かしたデザインレイアウトの本」は余白、抜け感の大きさをわかりやすく説明された良書だったので紹介したいと思います。
- 【PR】写真好きに強い味方！データの復元には「EaseUS Data Recovery Wizard」**  
2019年1月28日 [記事](#)  
ラッキーに削除した写真データや、書類を復元出来たら……、評判の良い「EaseUS Data Recovery Wizard」を試してみたのでご紹介したいと思います。
- 2019年 欲しいモノまとめました**  
2019年1月15日 [記事](#)  
年明けで早くも半月が経とうとしています。月日の流れは早いものです。今年も早速、物欲全開。欲しいモノをまとめてみました。
- 中望遠 単焦点レンズの極み「XF56mmF1.2 R」を買ったので色々撮ってみました**  
2018年12月27日 [記事](#)  
SONYからフジフィルムに移籍した際から、ずっと欲しかったレンズをようやく手に入れたので、特徴等ご紹介したいと思います。
- 購入したいXマウントレンズ4本をピックアップ**  
2018年12月19日 [記事](#)  
今、私が最も欲しいXマウントレンズをピックアップしてみました。

プロフィール

S1購入資金を貯めようかし…



運営者：アキラ

クリエイター  
「AKIRAGOTO」その名の通り、自分の趣味・趣向を優先させる場（ブログ）になります。1児の独身パパクリエイター。カメラが大好き。  
[>> 詳しいプロフィールはこちら](#)

取材、商品紹介等、気軽に[こちら](#)までお問い合わせ下さい。



カテゴリ

- akiragoto (22)
- apple (7)
- DC-GH5 (10)
- DSC-RX100 (4)
- X-H1 (1)
- X-Pro2 (8)
- X100F (2)
- a7 series (14)
- カバン (2)
- カバンの中身 (2)
- カフェ (3)
- カメラ関連 (14)
- ガジェット (10)
- クリエイティブ (12)
- ゲーム (2)
- 家電 (3)
- 文具 (1)
- 旅行 (5)
- 日常アイテム (7)
- 映画 (3)
- 書籍・漫画 (8)

タグ

- adobe
- amazon
- Asker
- FELレンズ
- FUJIFILM
- gh5
- Google AdSense
- Kindle
- loxia
- lumix
- mac
- macbook
- panasonic
- photoshop
- SONY
- wacom
- x-pro2
- a7
- げんしけん
- アプリ
- オシャレ
- オスズメ
- カバンの中身
- カメラ
- カメラファイト
- コングジ
- サイジング
- スマホ
- パタパタ
- パソコン
- ファッション
- ボケモノGO
- マイクロフォーサーズ
- ランニング
- レンズ
- 単焦点レンズ
- 広角レンズ
- 手帳
- 旅行
- 映画
- 漫画
- 勉強
- 運動会
- 電子書籍
- 高小物

# BLOG

カメラをガジェットを中心に、映画やファッション、カフェなど色々な情報をまとめた個人ブログ。

私の趣味嗜好の幅が広く浅く、カテゴリが多岐にわたるので「広く浅く」をモットーに、ワタシ個人の生活に関してや知識、事象を主観的に捉え、書き連ねる意味を込めて「akiragoto」と名付けました。

更新は遅いですが、開設から3年経ち、テーマも1から作成したオリジナルだけにかかなり愛着のあるブログになります。

140記事、12,000UU/月、22,000PV/月。

サイトURL : <https://akiragoto.com/>



## AFTER WORD

最後まで閲覧いただき、ありがとうございます。とにかく多趣味で色々なことに挑戦してみたいくなる性分なので、これを極めている！といった武器を私は持っていないかもしれません。その代わりに、細々とした道具を持っているので、臨機応変に組み合わせ、色んなジャンルに当てはめていくことを得意としています。そういったことを考えることが好きですし、もっとその幅を広げていきたいと思っています。

2016年に結婚し、2017年に第一子が生まれ、私の生活スタイルもガラリと変わりました。守りに入ったらお終いだなんてよく聞きますが、守る為に攻める姿勢は大事なことだと思います。そして、私自身が色々なことにチャレンジすることが自分の子供にも良い教育になるのではないかと信じています。限られた中から1つではなく、まだ見ぬたくさんのものから自分で選択する力をつける。そういった教育をする為にも、自分自身が攻めることを辞めないよう心掛けています。

現在の私の仕事を大きくカテゴライズすると“デザイン”という分野になりますが、より頭脳を活かしてクリエイティブに動ける人間になっていくことが目標です。そして、色々な職種や国籍関係なく輪を広げていけたらとても嬉しいことで、夢でもあります。夢に向かう為に目標達成に向け、まずは、目の前にある物事を1つ1つクリアしていきます。